

BELEIDSPLAN

2011-2015

STICHTING VSHO

KAGERDREEF 166

2172 HP SASSENHEIM

JANUARI 2011

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Onderwijskolom	3
3. De Markt	3
4. Het ambitieniveau	4
5. De achtergrond van de VSHO	4
6. Het horeca-onderwijs richt zich op	4
7. Succesfactoren van hotel, restaurant, catering en bakkerij-opleidingen	5
8. Negatieve gevolgen van de onderwijsontwikkeling	5
9. Uitgangspunten bij het formuleren van beleid	5
10. Doelgroepen	6
11. Strategische doelen	6
12. Operationele doelen	7
13. Activiteitenplan 2011	8
14. De overlegstructuur van het VMBO Platform HTV	8

1 Inleiding

In de periode 2006 - 2010 werd door het VSHO-bestuur bestuurd op basis van een meerjarenbeleidsplan waaruit per kalenderjaar een jaarplan met activiteiten voortkwam en waaruit de doelstellingen van de VSHO werden vastgesteld en uitgevoerd.

Het bestuur heeft naar aanleiding van een interne analyse en de steeds veranderende externe omgeving besloten tot het opstellen van een meerjarenbeleid voor de komende periode, te weten van 2011 – 201. Dit meerjarenbeleid omvat de reeds eerder verwoorde genoemde doelstellingen bevat, maar wil vooral adequater reageren op ontwikkelingen in het onderwijs en de arbeidsmarkt. Er is gepoogd te komen tot één integraal meerjarenbeleid dat alle onderwijsvelden daar waar mogelijk op elkaar laat aansluiten en intern versterkt. Om met het meerjarenbeleid in te kunnen spelen op de wensen en ontwikkelingen die zich zullen voordoen, zal het beleid flexibel moeten worden gehanteerd. Bij het opstellen van het meerjarenbeleid is duidelijk gekozen voor die activiteiten die de andere actoren in het hotelonderwijsveld niet belemmeren zelf richting te geven aan het onderwijs.

2. De missie van de VSHO

De VSHO wil zich inzetten enerzijds om de kwaliteit en het imago van het VMBO HTV, MBO horeca en HBO hotelonderwijs te versterken en anderzijds de doorstroom vanuit het VMBO-MBO-HBO beter te bevorderen; daarvoor is een betere aansluiting tussen de verschillende niveau's wenselijk. Ook wil de VSHO het aanspreekpunt zijn van het horeca-onderwijs voor de externe relaties uit de branche en intern voor directeuren, afdelingsleiders en docenten van hotelscholen. De VSHO wil daarnaast de beroepsonderwijskolom versterken en de kwaliteit en actualiteit van de kennis bij docenten vergroten.

2 De onderwijskolom

VMBO Voorbereidend Middelbaar Beroepsonderwijs, HTV, horeca, toerisme en voeding
MBO Middelbaar Horeca-Onderwijs
HBO Hoger Hotelonderwijs

3 De markt

De markt waarvoor door de verschillende onderwijssoorten wordt opgeleid bestaat uit:

- Hotellerie
- Restaurants/Cafés
- Cateringbedrijven
- Bungalowparken
- Recreatie- en wellnessbedrijven
- Bakkerijbranche
- Entertainment
- Grote toeleveranciers van de horeca
- Kleine toeleveranciers van de horeca
- Adviesbureaus werkzaam voor de horeca
- Facilitaire dienst en instellingskeukens
- Kleine, midden en grote horecabedrijven alsmede horecaketens.

4. **Ambitieniveau**

Het onderstaande beleid is voor de komende periode gebaseerd op een analyse van externe en interne ontwikkelingen binnen de branche; waarbij branche in de ruimste zin van het woord geïnterpreteerd dient te worden, Realisatie van het beleid is, gezien het feit dat de VSHO een vrijwilligersorganisatie is, een stevige opgave, maar door in te spelen op mogelijkheden om samen te werken met relevante partners moet het mogelijk zijn om de ambities waar te maken.

5. **De achtergrond van de Vereniging van Scholen met een Horeca-Opleiding**

In november 1988 is door de onderwijssoorten, HBO, MBO, KMBO, BBL Horeca en het VBO Horeca en Bakkerij besloten tot het oprichten van de Vereniging van Scholen met een Horeca-Opleiding. VSHO

Het doel van de VSHO was toen (en is nu nog steeds):

- Het bevorderen van de onderlinge samenwerking tussen scholen met een horeca-opleiding.
- Het bevorderen van de professionaliteit van het horeca-onderwijs.
- Het organiseren of laten organiseren van conferenties, seminars en studiereizen.

n.b. door het VBO werd ook de belangenbehartiging van het gehele Consumptieve Onderwijs ingebracht in de VSHO. In 1997 is door de leden van de VSHO besloten om de vereniging om te zetten in een stichting met participanten onder de naam:

Stichting Vereniging van Scholen met een Horeca-Opleiding

Ter omzetting van de vereniging in een stichting is op 18 maart 1997 door de arrondissementsrechtbank te 's-Gravenhage de vereiste machtiging verleend. In 2005 zijn de statuten geactualiseerd.

6. **Het horeca-onderwijs richt zich op:**

- de (inter)nationale gastvrijheidsindustrie, catering, recreatie en wellness
- het ambacht, in de ruimste zin van het woord
- ondernemerschap
- vakmanschap
- de vorm en inhoud (Ausbildung) van het onderwijs (zie bijlage)
- het verbeteren, bewaken en bewaren van de opleidingscultuur (Bildung) (zie bijlage)
- samenwerking met opleidingen die behoren tot de beroepenvelden, toerisme, recreatie, wellness, bakkerij, voeding en facilitaire dienstverlening/management

7. Succesfactoren van de Hotel-, Restaurant-, Catering- en Bakkerijopleidingen

- de attitude van alle betrokkenen bij het onderwijs op school en in het bedrijfsleven als organisatorische eenheid
- geïntegreerd praktijk- en theorie-onderwijs
- competentiegericht opleiden binnen de beroepscontext waarbij vakcompetenties centraal staan
- de herkenbaarheid van de opleidingen voor het bedrijfsleven zowel nationaal als internationaal
- leerlingen/studenten ontwikkelen zich om deel uit te maken van het economisch verkeer met voldoende beroeps, sociale, maatschappelijke en communicatieve vaardigheden

8. Negatieve gevolgen door recente onderwijs-ontwikkelingen

- onnodige verbreding van het curriculum leidend tot vervlakking en demotivatie van de leerling/student
- ongebreidelde veralgemenisering van onderwijsinhouden voor een doelgroep die dit juist niet wenst, maar op zoek is naar her- en erkenning en identiteit
- (nog steeds) drempels in de doorstroom tussen onderwijssoorten
- (te) sterk aanbodgestuurd onderwijs in plaats van vraaggestuurd onderwijs
- teveel diversiteit van opleidingen
- groei van het aantal LWOO leerlingen binnen de HTV sector
- branchevervaging in het onderwijs, zoals ontwikkelingen op gebied van horeca-onderwijs binnen het agro-onderwijs richting recreatie
- onverantwoorde groei van het aantal scholen dat horeca-opleidingen aanbiedt
- onnodige veralgemenisering van de opleidingen
- dreigend tekort aan opleidingsplaatsen in het bedrijfsleven
- brede opleidingen versus ambacht
- breed opgeleide docent versus vak(man)docent

9. Uitgangspunten bij het formuleren van beleid

Bij het formuleren van het VSHO-beleid is uitgegaan van een aantal punten.

De VSHO:

- zal zijn imago zowel intern bij de scholen als extern sterk te verbeteren
- zal pogen meer invloed op de onderwijsontwikkelingen uit te oefenen
- zal de relatie met de externe partners intensiveren
- zal voortaan meer gebruik maken, bij advisering, van demografische, economische ontwikkelingen en in- en doorstroomgegevens binnen de onderwijssoorten MBO en HBO
- zal opleidingen meer en flexibeler openstellen voor werkenden in de branche in het kader van "leven lang leren"
- zal meer aandacht vragen voor de uniciteit van het Nederlandse horeca-onderwijs

-
- zal de kwaliteit van de doorstroom MBO naar HBO beter bewaken, temeer daar deze uniek is in Europa
 - zal pro-actief moeten zijn in het versterken van de verticale structuur van het horeca-onderwijs van VMBO- MBO – HBO en zal deze verticale doorstroom verbeteren en bewaken
 - zal stimuleren dat de inhoud van het ambacht permanent scherp wordt geformuleerd door het bedrijfsleven
 - zal stimuleren dat het onderwijs op basis van, door de sociale partners, ontwikkelde leerinhouden wordt aangeboden
 - zal permanent aandacht vragen t.a.v. van de deskundigheidsbevordering van docenten
 - zal invloed pogen uit te oefenen op het curriculum van de lerarenopleiding

10. Doelgroepen

De VSHO richt zich op de volgende doelgroepen:

Intern

- Directies en afdelingscoördinatoren/managers
- Docenten, instructeurs die lesgeven aan de opleidingen HBO en MBO horeca en VMBO docenten HTV
- Alle overige betrokkenen binnen het onderwijsproces, zowel binnen school als in het bedrijfsleven

Extern

- Ministerie van O.C. en W
- Het aanpalende onderwijsveld
- Het Bedrijfsleven
- Praktijkopleiders
- De Koepelorganisaties
- Lerarenopleidingen Hogeschool van Amsterdam en Fontys
- Relevante Pers/media
- Kenniscentrum Kenwerk
- CvO, VMBO
- Examenwerk MBO
- Branche Instituten, SVH, NBC, SFR etc
- Platform Economie (VMBO)
- Stichting Platform VMBO, SPV

11. Strategische doelen

De strategische doelen geven richting aan het beleid van de VSHO en hebben een periode die minimaal een meerjarenbeleid overspannen. Ze zijn richtingbepalend en worden geconcretiseerd in operationele doelstellingen:

- Door middel van vier lijnen moeten de vitaliteit en kwaliteit worden versterkt:
 1. *leerlingen/studenten succesvol maken (leerlijn) mede m.b.v. good practice*
 2. *docenten kennisdeling t.b.v. leerling/student en markt*
 3. *werkveld en branche*
 4. *directe omgeving c.q. ondersteunende organisaties*

- de positie van de VSHO als autoriteit versterken
- het bewaken van de herkenbaarheid en eigenheid van de horeca-opleidingen
- het horeca-onderwijs blijven richten op het ambacht, zakelijke dienstverlening en het ondernemerschap
- realiseren van een doelmatige verticale doorstroom binnen de beroepsonderwijskolom
- invloed uitoefenen op de vorm en leerinhouden van de opleidingen (Ausbildung)
- op basis van ontwikkelingen in het vakgebied scholing aanbieden aan gerichte doelgroepen directies/docenten
- ontwikkelingen binnen het beroepenveld en vanuit het Ministerie van O.C. en W. signaleren aan de participanten en partners
- aanvragen, organiseren en stimuleren van projecten
- adviseren in verband met het dynamisch en actueel houden van de leerinhouden t.b.v. het marktgericht opleiden van leerling/leerlingen/studenten/leerlingen
- competentiegericht opleiden binnen de beroepscontext waarbij vakcompetenties centraal staan
- ontwikkelingen binnen het beroepenveld en vanuit het Ministerie van O.C. en W. signaleren aan de participanten en partners
- het verhogen van de kwaliteit van de dienstverlening aan de participanten
- het versterken van de band/communicatie met de interne doelgroepen
- het versterken van communicatie met externe doelgroepen
- verzorgingsinstellingen, de branche-organisaties, KHN, SVH, het landelijk orgaan Kenwerk, Paritaire Commissies, CvO, OC&W, SLO, CITO en VVO

12. Operationele doelen

De operationele doelen zijn zo concreet mogelijk geformuleerde doelstellingen die de VSHO wenst te bereiken. Deze operationele doelstellingen worden opgenomen in het jaarplan.

- het vervullen van de rol van intermediair tussen de participanten, bedrijfsleven en onderwijsorganisaties bij instituutsoverstijgende vragen
- het uitbreiden/stimuleren van de regionale netwerken VMBO-MBO-HBO
- het activeren van de politiek en het bedrijfsleven inzake de ontwikkeling van het vakonderwijs
- herkennen en erkennen van de toenemende diversiteit van leerlingen/studenten met verschillend instroomniveau
- het optimaal benutten van website met het doel een actueel adres te bieden voor de participanten en de externe doelgroepen/belangstellenden
- Het versterken van de relatie met het externe netwerk/partners: KHN, SVH, Kenwerk

-
- Het bevorderen van deskundigheid en kennisuitwisseling van docenten n.a.v. van actuele ontwikkelingen binnen het onderwijs en bedrijfsleven door middel van scholingsdagen en conferenties

13. Activiteitenplan 2011

- Bijeenkomst organiseren met de directe partners KHN, SVH en Kenwerk met het doel te komen tot een betere afstemming en informatie-uitwisseling van ontwikkelingen
- Het organiseren van docentenscholingsdagen voor de verschillende doelgroepen
- Het organiseren van zowel regionale als landelijke VSHO-vakwedstrijden voor VMBO/MBO en HBO
- Het organiseren van een onderwijsconferentie in het najaar van 2011
- Het stimuleren van het actief deelnemen van alle ROC's aan de regionale netwerken
- Versterken van de interne en externe communicatie, o.a. door middel van de website, nieuwsbrieven en bijeenkomsten.

14. De overlegstructuur van het VMBO Platform HTV

Het VMBO HTV heeft gezien de samenwerking binnen de VSHO met het MBO en HBO een unieke plaats binnen het Nederlandse onderwijs. Het platform heeft buiten de doelstelling van de VSHO ook zijn eigen aandachtsgebieden en wordt geleid door een eigen bestuur. De voorzitter van het VMBO Platform HTV heeft qualitate qua zitting in het VSHO bestuur.

Doelstelling Platform:

- Namens de scholen gesprekspartner en initiatiefnemer zijn in zaken die van belang zijn voor de afdeling HTV (consumptief)
- Het leggen, onderhouden en versterken van de contacten met de verzorgingsinstellingen, de branche-organisaties, KHN, SVH, het landelijk orgaan Kenwerk, Paritaire Commissies, CVO, OC&W, SLO, CITO en VVO.
- Het afstemmen van de leerwegen met het MBO-onderwijs Horeca, Bakkerij en Toerisme.
- Aanvragen, organiseren en stimuleren van projecten.
- Het adviseren ten aanzien van opleidings- en examenprogramma's.
- Het bevorderen van de professionaliteit van het HTV-onderwijs.
- Het bevorderen van de onderlinge samenwerking van scholen in alle geledingen van het HTV-onderwijs